



LA VILLE  
DE STAD

# PLAISIRS D'HIVER

PLAISIRSDHIVER.BE ← WINTERPRET.BE

# WINTERPRET

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Bruxelles, le 11 janvier 2019 - **La Ville de Bruxelles tire un bilan positif de la 18<sup>e</sup> édition des Plaisirs d'Hiver et, plus globalement, des événements qui ont marqué ces dernières semaines et contribué à faire briller la capitale aussi bien en Belgique qu'à l'étranger.**

Les **PLAISIRS D'HIVER** réaffirment leur grande attractivité et s'imposent comme le rendez-vous incontournable de la fin d'année. « *Cet événement multidisciplinaire a accueilli cette année 2.969.754 visiteurs dont 2.054.369 Belges (1.255.038 Bruxellois(e)s et 799.331 personnes provenant des autres Régions) et 915.385 internationaux (France, Allemagne, Royaume Uni,...) !* » affirment Philippe Close, Bourgmestre de la Ville de Bruxelles et Delphine Houba, Échevine de la Culture, du Tourisme et des Grands Événements.

Les attractions traditionnelles ont à nouveau été au centre de toutes les convoitises : la grande roue, les manèges, l'Ice Monster, les chorales, la Saint-Nicolas des Schtroumpfs, le spectacle son et lumières et le sapin de Noël à la Grand-Place... Pour ce dernier, « *une réflexion est menée avec diverses associations afin de lui donner une seconde vie pour qu'il soit recyclé ou réutilisé de manière créative et sympathique* », indique Delphine Houba, qui soutient la durabilité des événements.

Sans oublier la **patinoire** qui, installée dans un village cosy à la place de la Monnaie, a accueilli pas moins de 49.215 personnes établissant ainsi un nouveau record de 10% supérieur au précédent.

L'expo **Van Gogh** annonce déjà 100.000 entrées et, vu le succès rencontré, a été prolongée jusqu'au 27 janvier.

La Finlande a honoré l'événement de sa présence avec des produits typiques et de très nombreuses activités plus appréciées les unes que les autres. 11.400 personnes de 91 nationalités différentes ont visité leur magnifique « Maison du silence » !

Tout en restant fidèle aux traditions chères aux Bruxellois(e)s et aux Belges, l'événement proposait également des idées innovantes.

« **The Dome** » était certainement la plus ambitieuse ! Dans cette installation high-tech programmée en partenariat avec la Société des Arts Technologiques (SAT) de Montréal et dressée sur les boulevards du centre, pas moins de 5.283 personnes ont assisté aux films et court-métrages projetés à 360°. Neuf artistes belges et internationaux se sont également produits afin de proposer une expérience immersive unique.

Dans la cour de l'Hôtel de Ville, l'installation **Nothern Lights** et ses aurores boréales poétiques marquaient les esprits. D'**autres trouvailles lumineuses** jalonnaient le parcours : le spectacle féerique d'inauguration, l'arbre de lumière au centre du Vismet, les nombreuses déambulations scintillantes....

Deux **vidéo-mappings** ont fait la part belle à la créativité audiovisuelle : Starloops a donné vie à la façade du Viage et Oli-B, en collaboration avec Dirty Monitor, a sublimé celle de l'église Sainte-Catherine. L'artiste bruxellois, qui a également créé le très plébiscité visuel des Plaisirs d'Hiver 2018, vient d'achever une fresque d'environ 60 m<sup>2</sup> sur deux façades, au croisement des rues de l'Écuyer et des Fripiers, se démarquant du paysage urbain par ses couleurs éclatantes, sa marque de fabrique. Cette œuvre fait partie du **PARCOURS Street Art**, initié en 2013, durant lequel plus de 70 fresques ont été réalisées au travers d'appels à projets et de collaborations avec des propriétaires privés et publics, l'objectif ultime de ce projet étant de créer un musée à ciel ouvert.

« *La sixième édition des « **Commerces en lumière** » a fait resplendir 123 artères et places de la ville déployant 8km de guirlandes et 13,8km de lumières originales et a fait du cœur de la capitale un lieu incontournable de balade et emplettes. Et aussi, globalement, les 250 commerçants qui ont participé au Marché de Noël se réjouissent du déroulement de cette 18<sup>e</sup> édition.* » commente Fabian Maingain, Echevin des Affaires économiques, de l'Emploi, de la Smart City et de la Simplification administrative.



LA VILLE  
DE STAD

# PLAISIRS D'HIVER

PLAISIRSDHIVER.BE ← WINTERPRET.BE

# WINTERPRET

De plus en plus suivis, les réseaux sociaux ont également souligné le grand intérêt pour les Plaisirs d'Hiver. La page Facebook a réalisé une progression de 10%, les events ont atteint 541.800 personnes et le compte Instagram enregistre une progression de 25% ! 178.727 visiteurs uniques (+2,72%) ont surfé sur le site internet de l'événement qui a également été soutenu massivement par les médias : plusieurs chaînes télévisées étrangères ont réalisé des sujets et en Belgique, l'audience cumulée est de 54,4 millions (du 12.11 au 08.01 – TV, radio, presse et web. Source : Auxipress).

La mobilité aux alentours des Plaisirs d'Hiver, une fois de plus au centre de la réflexion de la Ville de Bruxelles, a été soutenue par le plan interactif des rues intéressées par le parcours de l'événement ainsi que par une campagne ciblée. La fréquentation à la station de métro Sainte-Catherine a augmenté durant les trois premières semaines des Plaisirs d'Hiver : entre 30 et 40% les trois premières semaines et entre 90 et 120% les trois premiers week-ends (Source : STIB).

Environ 2 tonnes de déchets ont été économisées grâce à l'utilisation de plus de 400.000 gobelets réutilisables, ce qui confirme la place centrale que l'enjeu écologique constitue pour la Ville de Bruxelles.

Pour la deuxième année, les petites roulottes de **WINTER POP** se sont posées dans certains quartiers de la Ville lors de quatre week-ends successifs. Le Square Ambiorix, les Marolles, Neder-Over-Hembeek et Laeken ont été l'écrin de ce village itinérant et convivial où, en collaboration avec les associations locales, une foule d'activités ludiques et créatives pour petits et grands ont été organisées. Encore une fois, les habitants des quartiers intéressés ont été enchantés par l'ambiance conviviale de ces moments de partage. Cette initiative fait écho à la volonté de décentralisation des événements sur le territoire de la Ville de Bruxelles.

La **SOIRÉE DU NOUVEL AN**, organisée sur le plateau du Heysel pour la deuxième fois, clôturait en beauté les festivités du 60<sup>e</sup> anniversaire de l'Atomium et de l'Expo 58. 56.900 personnes, dont 60% de Belges (15.000 Bruxellois(e)s) et 40% d'internationaux se sont rassemblées dans une ambiance festive et détendue, dansant sur les tubes intemporels joués par les mains expertes du DJ Simon LeSaint, émerveillées par un spectacle féerique dans les airs concocté par la compagnie Theater Tol. Un somptueux feu d'artifice de dix-huit minutes, rehaussé par des effets lumineux projetés sur le Palais 5, a ravi tous les regards et marqué le début de 2019 de sourires et douceur. Voilà une bien belle manière de passer à l'an nouveau !

Pour finir, le **secteur hôtelier** confirme la belle progression des derniers mois affichant, en décembre dernier, un taux d'occupation de 69,1%, ce qui représente une remarquable avancée de 2,4% par rapport à la même période de 2017 selon les chiffres communiqués par la Brussels Hotels Association. La nuit du nouvel an a affiché quant à elle un taux d'occupation exceptionnel de 94,7% !

## NOTRE BELLE CAPITALE N'A DÉCIDÉMENT PAS FINI DE FAIRE PARLER D'ELLE !

Retrouvons-nous alors du 29 novembre 2019 au 5 janvier 2020 pour la dix-neuvième édition des Plaisirs d'Hiver et pour des fêtes joyeuses dans le cœur de Bruxelles.

## CONTACTS

### VILLE DE BRUXELLES

Julie Nicosia, Cabinet de Delphine Houba, [julie.nicosia@brucity.be](mailto:julie.nicosia@brucity.be), +32 (0)498 21 89 59  
Wafaa Hammich, Cabinet du Bourgmestre, [wafaa.hammich@brucity.be](mailto:wafaa.hammich@brucity.be), +32 (0)484 87 06 61

### ORGANISATION

Marina Bresciani, Brussels Major Events, [m.bresciani@bmeo.be](mailto:m.bresciani@bmeo.be), +32 (0)478 22 61 59